

# Possibilités de commandite

## SOIRÉES POUR NOTRE SECTEUR 2026

Les Soirées pour notre secteur de la CHFA sont une occasion pour les membres du secteur des produits naturels, biologiques et de bien-être de se rencontrer à Montréal, à Calgary et à Halifax (NOUVEAU!) pour déguster des boissons et quelques bouchées.

### Nombre de participants en moyenne (2022-2025)

Calgary :	Montréal :
90	130
participants	participants

### Dates des événements en 2026

Calgary : 8 avril 2026 au Taiko Canteen  
NOUVEAU! Halifax : 22 avril 2026 au Peacock Wine Bar  
Montréal : Informations à venir!

Mettez votre marque en avant auprès de notre communauté en commanditant la Soirée pour notre secteur



1 500 \$ – Calgary et Montréal

1 000 \$ – Halifax

# Commandite des boissons

(2 PAR ÉVÉNEMENT)

## ÉCHÉANCE POUR LA RÉSERVATION ET LE LOGO :

- CALGARY : 5 MARS 2026
- HALIFAX 19 MARS 2026
- MONTRÉAL : 2 OCTOBRE 2026



### La commandite inclut :

- Billets de boisson personnalisés avec le logo de votre entreprise.
- Invitations personnalisées à envoyer à vos clients détaillants.
- Affichage du logo pendant l'événement.
- Affichage du logo sur la page web de l'événement avec un hyperlien vers le site web de l'entreprise.
- Affichage du logo sur les supports marketing de l'événement de la CHFA.
- Affichage du logo avec un hyperlien dans les courriels de confirmation d'inscription des participants.
- Remerciement lors du mot de bienvenue.



750 \$

# Commandite du sac-cadeau

(1 PAR ÉVÉNEMENT)

ÉCHÉANCE POUR LA RÉSERVATION ET LE LOGO :

- CALGARY : 11 MARS 2026
- HALIFAX : 25 MARS 2026
- MONTRÉAL : 2 OCTOBRE 2026

La commandite inclut :

- Reconnaissance du commanditaire offrant les sacs cadeaux et leur contenu à tous les participants. Possibilité pour le commanditaire de personnaliser les sacs aux couleurs de sa marque. Produits soumis à l'approbation de la CHFA.
- Invitations personnalisées à envoyer à vos clients détaillants.
- Affichage du logo pendant l'événement.
- Affichage du logo sur la page web de l'événement avec un hyperlien vers le site web de l'entreprise.
- Affichage du logo sur les supports marketing de l'événement de la CHFA.
- Affichage du logo avec un hyperlien dans les courriels de confirmation d'inscription des participants.
- Remerciement lors du mot de bienvenue.



500 \$

# Bannière publicitaire dans le courriel avant l'événement

(3 PAR ÉVÉNEMENT)

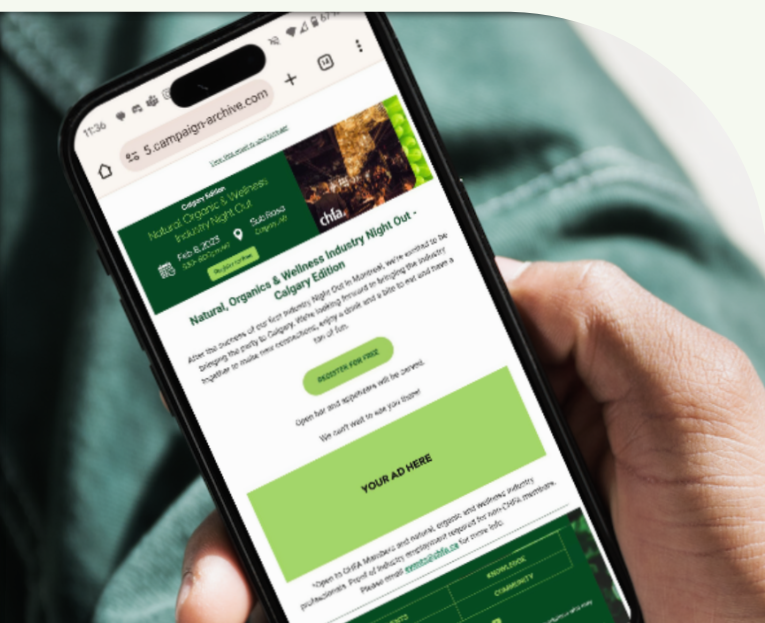
**ÉCHÉANCE POUR LA RÉSERVATION ET LES DOCUMENTS :**

- CALGARY ET HALIFAX : 2 FÉVRIER 2026
- MONTRÉAL : 18 SEPTEMBRE 2026

Faites votre promotion auprès de plus de 3 000 membres de la CHFA et professionnels du secteur! Affichez votre marque dans la boîte de réception de ce public qualifié et mobilisé grâce à nos courriels envoyés avant l'événement. Le taux d'ouverture est en moyenne de 42 % selon les statistiques de 2025.

**La commandite inclut :**

- Une (1) bannière dans un courriel avant l'événement : Courriels envoyés aux membres de la CHFA et aux participants des événements précédents.
- Calgary et Halifax : Les courriels sont envoyés entre février et avril.
- Montréal : Les courriels sont envoyés entre septembre et novembre (sous réserve de changement).
- Les emplacements seront attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi.



**Regroupez et économisez!**

1 250 \$ pour 3 bannières

**Caractéristiques des bannières publicitaires :**

- 1200 x 400 px | format PNG | Pas d'animations
- Hyperlien pour la publicité

3 000 \$

# Commanditaire des conférences

(1 PAR ÉVÉNEMENT)

ÉCHÉANCE POUR LA RÉSERVATION ET LE LOGO :

- MONTRÉAL : 11 SEPTEMBRE 2026

Commanditez notre conférence de la Soirée pour notre secteur à Montréal afin d'être aux avant-postes de notre série de prises de parole d'experts. Les conférences se déroulent en français et porteront sur les tendances et les perspectives contribuant à la croissance et à la réussite des marques et des détaillants du secteur des produits naturels, biologiques et de bien-être au Canada dans le contexte du marché québécois.

*Remarque : Commanditer la conférence ne garantit pas la possibilité de prendre la parole.*

## La commandite inclut :

- Reconnaissance comme commanditaire exclusif de la conférence de la Soirée pour notre secteur à Montréal.
- Invitations personnalisées à envoyer à vos clients détaillants.
- Affichage du logo pendant l'événement.
- Affichage du logo sur la page web de l'événement avec un hyperlien vers le site web de l'entreprise.
- Affichage du logo sur les supports marketing de l'événement de la CHFA.
- Affichage du logo avec un hyperlien dans les courriels de confirmation d'inscription des participants.
- Remerciement pendant la conférence et possibilité de présenter les intervenants.

